

Март 2025

IPSOS UPDATE

Ежемесячный обзор
лучших статей,
исследований и
материалов Ipsos

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ



1
Тестирование
продуктов
с помощью
синтетических
данных



2
Голосовой
помощник –
первый друг
ребенка
Исследование
Новое Поколение



3
Стандарты
качества
по исследованиям
соцмедиа
Новые стандарты
качества ОИРОМ



4
Гендерность
в покупках
Данные
исследования
РосИндекс



5
Любимые
начинки
в блинчиках
Данные
исследования
РосИндекс



6
Самые
популярные
герои
мультфильмов
Исследование
Новое Поколение



7
Проблема
высокого
темпа жизни
Данные
специального
исследования
IPSOS



8
Забота
о клиентах
и имидж
Данные
специального
исследования
IPSOS



Преимущества тестирования продуктов с помощью синтетических данных



Узнайте больше о новых возможностях для маркетинговых исследований

Синтетические данные совершают революцию в разных отраслях, от здравоохранения до автомобилестроения.

Чтобы создать синтетические данные, качественно имитирующие реальные данные, модель ИИ должна быть предварительно обучена на существующих данных.

Синтетические числовые данные должны отражать реальные данные по общим статистическим показателям. Чем ближе синтетические данные к данным, полученным от людей, тем менее

рискованно их использовать. Тем не менее, всегда остается риск, что синтетические данные не смогут идеально имитировать реальность.

Подходы к генерации синтетических данных делятся на две категории: LLM (большие языковые модели) и не-LLM. В этой статье мы рассматриваем оба подхода.

Основные выводы:

1. Синтетические данные никогда не заменят реальные данные. Синтетические данные – дополнение, а не замена.

2. Их точность зависит от качества данных обучения. Ценность синтетических данных небинарна (хорошо/плохо), точность зависит от множества факторов.

3. Синтетические данные могут усилить продуктовые тесты – сэкономят время и деньги, будут полезны в анализе по подгруппам.

[ОТКРЫТЬ СТАТЬЮ](#)

Голосовой помощник – первый друг ребенка

Данные новой волны исследования Новое Поколение

- Каждому второму ребенку нравится общаться с голосовым помощником
- Чем старше становится ребенок, тем меньше ему нравится общение с роботом
- Детям в возрасте от 7 до 9 лет больше остальных нравится болтать с "другом-роботом"

Новое Поколение – исследование потребительского поведения, стиля жизни и медиа предпочтений детей и подростков, также покупательского поведения их мам.

ОТКРЫТЬ





Стандарты качества по исследованиям соцмедиа



Ipsos принял участие в подготовке новых стандартов качества ОИРОМ по исследованиям социальных медиа

Эксперты Ipsos участвовали в подготовке новых стандартов качества ОИРОМ

по исследованиям социальных медиа, которые были приняты на Общем собрании ОИРОМ.

В новых стандартах собраны:

1. Основная информация о социальных медиа:

- Общие определения и термины
- Платформы социальных медиа
- Предметная область исследований социальных медиа

- Типы задач, решаемых с помощью исследований социальных медиа
- 2. **Основные принципы исследований социальных медиа:**
 - Разграничение маркетинговых и иных видов исследований
 - Конфиденциальность
 - Соблюдение законодательства и правил индустрии
 - Работа с разными источниками данных

- 3. **Сбор данных социальных медиа**, их чистка, обработка и анализ
- 4. **Элементы**, которые должны содержаться в предложении для клиента, а также в отчетных документах

[ОТКРЫТЬ](#)

Гендерность в покупках

Данные исследования РосИндекс

Женщины самостоятельно принимают решения при покупке:

- Косметики
- Мебели
- Одежды и обуви
- Продуктов питания
- Лекарств

Мужчины чаще опираются на собственный выбор, покупая:

- Алкоголь
- Турпутевки
- Бытовую технику
- Недвижимость
- Автомобиль

ОТКРЫТЬ



Любимые начинки в блинчиках



Данные исследования РосИндекс



Мы собрали рейтинг самых популярных начинок в замороженных блинах.

- Блины с мясом предпочитают более половины опрошенных
- Творожная начинка - вторая по популярности
- Блины со сгущенкой замыкают Топ-5

РосИндекс – самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России.

ОТКРЫТЬ

Самые популярные герои мультфильмов

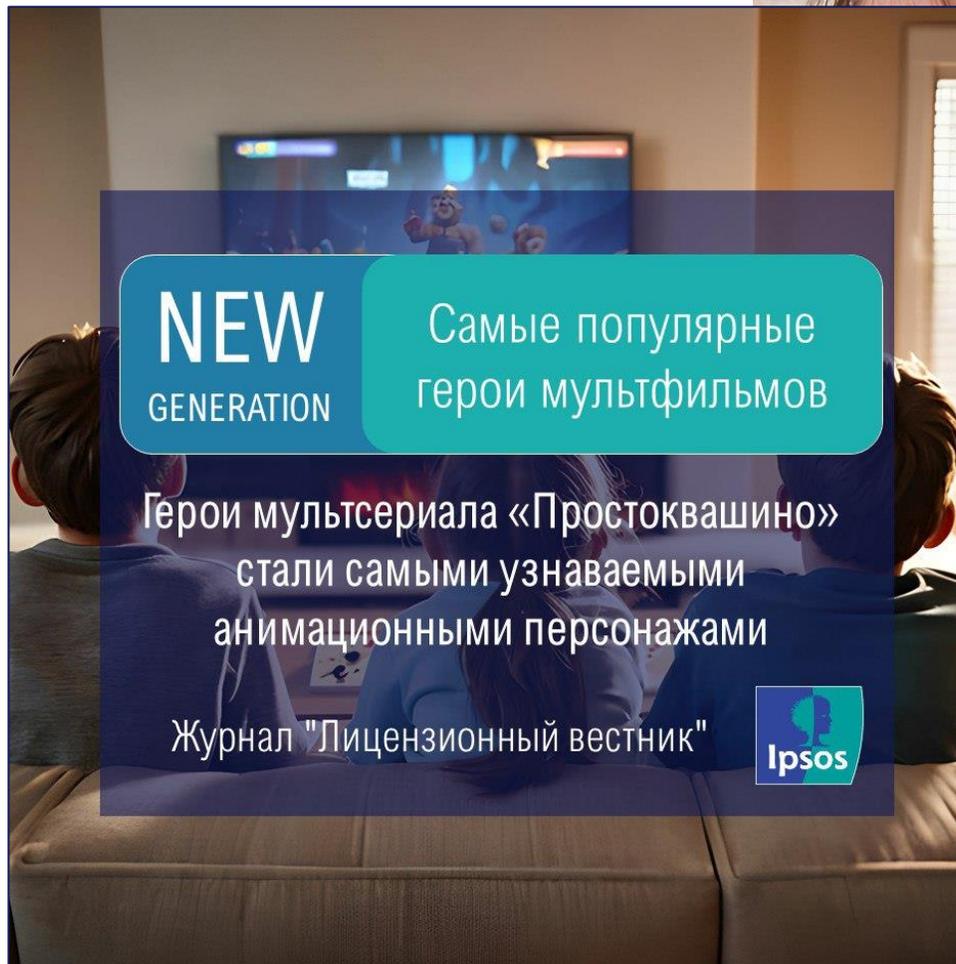
Данные новой волны исследования Новое Поколение

- Герои мультфильма "Простоквашино" признаны самыми узнаваемыми анимационными персонажами во втором полугодии 2024 года
- Герои мультсериала вошли в Топ-3 по показателю «любовь»

Читайте подробнее в журнале «Лицензионный вестник»

Новое Поколение - исследование потребительского поведения, стиля жизни и медиа предпочтений детей и подростков, также покупательского поведения их мам.

ОТКРЫТЬ



Забота о клиентах и имидж

Делимся данными из специального исследования Ipsos



- 64% готовы платить больше за улучшение опыта обслуживания и покупок
- Более половины опрошенных готовы платить больше за имидж бренда

[ОТКРЫТЬ](#)

Проблема высокого темпа жизни

Делимся данными из специального исследования Ipsos

- 95% опрошенных считают, что мир меняется слишком быстро
- 78% респондентов хотели бы в той или иной степени замедлить темп жизни

ОТКРЫТЬ



Ответы на самые распространенные вопросы о тестировании креативов теперь и в виде статей



- Зачем нужно раннее тестирование креативных материалов?
- Как возрастает эффективность креативов, протестированных на ранних этапах, по сравнению с не протестированными ранее?
- Сколько креативов можно тестировать на ранней стадии? И многое другое.

СМОТРЕТЬ



- Бесплезно тестировать единственную рекламу. Все равно идти в эфир больше не с чем.
- Тестировать готовый креатив надо незадолго до выхода в эфир.
- Нет смысла тестировать креатив, если нет времени на доработку. И другое.

СМОТРЕТЬ



- Зачем тестировать рекламу в «шуме»?
- Как составлять клаттер для теста и какие рекламы, помимо тестовой, должны туда входить?
- Когда не рекомендуется помещать рекламу в «шум»? И другое.

СМОТРЕТЬ

КОНТАКТЫ

Выпуски Ipsos Update можно найти на нашем сайте www.ipsos.ru и в наших социальных сетях.

Свои комментарии и идеи вы можете направить через наш бот [@ipsos_in_russia_bot](https://t.me/ipsos_in_russia_bot)

Подписывайтесь на наши соцсети, чтобы узнавать о новых материалах сразу, как они выходят!

TG: Ipsos в России



ВК: Ipsos в России



www.ipsos.ru
[@ipsos](https://t.me/ipsos)

