

# STORIES BOOK 2023

ПО МОТИВАМ ИССЛЕДОВАНИЙ  
В СИНДИКАТИВНОМ СООБЩЕСТВЕ  
IPSOS В РОССИИ

И ДАННЫХ РЕГУЛЯРНЫХ СИНДИКАТИВНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ ONLIFE, PREMIER,  
NEW GENERATION

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2023

# ПОКУПАЙ СЕЙЧАС, ПЛАТИ ПОТОМ (BNPL-сервисы)

#Stories

## Ничего не поняла...



Я зашла на страничку одного из таких сервисов [BNPL] и ничего не поняла, потому что ничего не объясняют. Есть ссылка на приложение – мне его скачать нужно? А без него нельзя? А карточка банка какого-то конкретного должна быть? Или любая подойдет?

Елена, 33 года  
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos  
Тема: Покупай сейчас, плати потом

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

# БОЛЬШЕ О СПОСОБАХ ОПЛАТЫ В НАШИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ...

## OnLife

Чаще всего онлайн-покупки оплачивают через сайт с помощью банковской карты. Все меньше людей платят наличными и электронными деньгами. При этом, оплату частями используют уже 6% россиян, охотнее всего – люди от 25 до 34 лет (9%).

### Топ-5 способов оплаты покупок в Интернете



Источник: Ipsos. OnLife, 2023/Н2. Сбор данных: 2–13 октября 2023. 2022/Н2. Сбор данных: 4–15 октября 2022. 2021/Н2. Сбор данных: 4–15 октября 2021. Активные интернет-пользователи 16+. Города России с населением 100 тыс.+

### Об исследовании OnLife

Регулярное исследование для углубленного изучения онлайн-поведения россиян.

#### Блоки исследования:

- Социально-демографический блок
- Стиль жизни
- Устройства выхода в Интернет
- Поведение в Интернете
- Покупки в Интернете
- Банки и банковские продукты
- Электронные платежные системы
- Страхование через Интернет

Города России с населением 100 тыс.+, дважды в год

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



# ПЛАТЕЖНЫЕ СТИКЕРЫ

#Stories

## Больше не нужно носить с собой карту



Когда впервые услышала о стикерах, подумала: «О, здорово! Больше не нужно носить с собой карту, которую я всегда забываю после оплаты на терминале, а можно вновь пользоваться оплатой телефоном!»

Мария, 36 лет  
Екатеринбург



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos  
Тема: Платежные стикеры – первые за и против

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



# БОЛЬШЕ О БАНКОВСКИХ УСЛУГАХ В НАШИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ...

## PREMIER

Доверие к банкам усиливается, при том, что привлекательность вкладов падает, а идея взять кредит воспринимается все лучше

### БАНКИ



### ВКЛАДЫ И КРЕДИТЫ



### Об исследовании Premier

Регулярное исследование обеспеченных слоев населения для углубленного анализа марок, товаров и услуг верхнего ценового диапазона.

#### Блоки исследования:

- Социально-демографические характеристики
- Стиль жизни потребителей
- Медиапредпочтения потребителей
- 200 стиливых высказываний
- Психологическое шкалирование
- Проведение досуга, питание вне дома
- Покупательское поведение и предпочтения

Города России 1 млн+, один раз в год.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



Источник:

Ipsos. Исследование Premier 2023, 2022. Обеспеченные россияне 18-65 лет. Города России 1 млн+

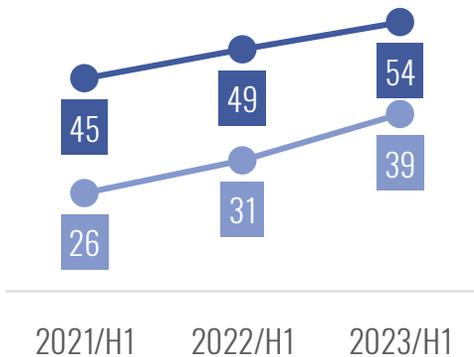
# БОЛЬШЕ О БАНКОВСКИХ УСЛУГАХ В НАШИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ...

## NEW GENERATION

Дети все активнее пользуются банковскими картами и электронными видами оплаты.

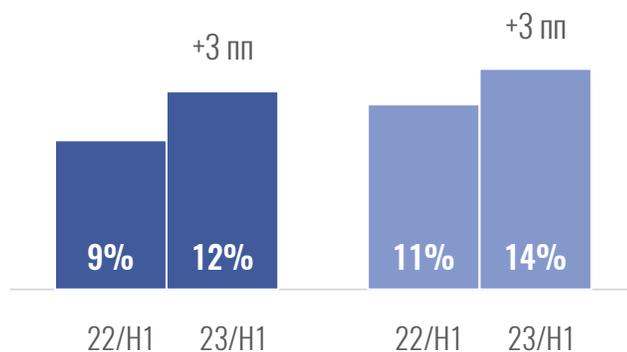
### Наличие банковской карты (у детей 7-15 лет)

Есть банковская карта у ребенка  
Хотели бы оформить ребенку банковскую карту



### Часто используют... (дети 7-15 лет)

Электронный кошелек на телефоне  
Оплата товаров и услуг со счета телефона



## Об исследовании New Generation

Регулярное исследование потребительского поведения, стиля жизни и предпочтений детей и подростков, а также покупательского поведения их мам.

### Блоки исследования:

- Медиапредпочтения
- Стил жизни
- 90+ психографических характеристик
- Проведение досуга
- Потребление товаров детьми
- Карманные расходы
- Оценка 90+ лицензионных персонажей

Города-миллионники России. Дважды в год

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



# НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ КИНОСМОТРЕНИЯ

#Stories

## Смотрю и плачу



Моя жена смотрит дорамы и турецкие сериалы, а я с интересом кошу одним глазом в телефон супруги или же засыпаю под приятные голоса)). Там все на уровне: сюжет, качество съемки, актеры, озвучка. И честно, когда убили моего любимого персонажа, я даже плакать хотел). Но я мужчина, и конечно, мне не хочется признаваться в этом близким)).

Евгений, 27 лет  
Москва



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos  
Тема: Новые горизонты киносмотрения

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



# НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ

Полезные инсайты для  
предусмотрительных  
брендов, готовящих  
новогодние компании  
летом

#Stories

## Оливье или роллы? Дайте два!

На моем праздничном столе будет очень мало продуктов, которые мы приготовили совместно, обычно, мы пользуемся доставкой еды. Но все таки есть парочка блюд без которых Новый Год считается «бракованным» – это курочка с картошкой, тарталетки с икрой и, конечно же, Оливье! Это мы всегда готовим сами) А заказываем мы всегда роллы и много-много разной пиццы!

ж, 22 года, Самара



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos

#Stories

## Тюлений режим активирован!

Основное время будем проводить в тюленьем режиме. Есть, спать, смотреть телек, свозим детей в театр, там хороший спектакль рождественский.

ж, 42 года, Рубцовск

В каникулы поедем в термы. Нет ничего лучше, чем новогодние каникулы в тёплом бассейне под открытым небом, ты купаешься – а на тебя падают маленькие снежинки! Супер эмоции!

ж, 22 года, Самара



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos

БОЛЬШЕ НОВОГОДНИХ STORIES

# О ПРОЕКТЕ IPSOS STORIES

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 500 человек из разных городов России



**МЕТОДОЛОГИЯ:** качественное исследование  
**КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:** 30 респондентов

## ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

### 1. ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 2 отчета	Опция 3 3 отчета
280 000 руб.	520 000 руб.	750 000 руб.

- ▶ 1 дискуссия в 3 недели: 8 тем в 2024
- ▶ В конце каждой 3 недели предоставляется отчёт (summary в формате объемом до 15-20 слайдов)

### 2. AD NOS ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Тема по запросу

Области применения:

Сроки

1 неделя от брифа до отчета

- ▶ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▶ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▶ Предварительный этап для другого исследования



**КОНТАКТ ДЛЯ СВЯЗИ**

[Ekaterina.Kotova@ipsos.com](mailto:Ekaterina.Kotova@ipsos.com)

# #IpsosBeSure

[www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru)

[trends.ipsos.ru](http://trends.ipsos.ru)

[sustainability.ipsos.ru](http://sustainability.ipsos.ru)



TG: Ipsos в России



VK: Ipsos в России