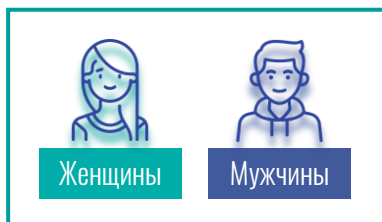
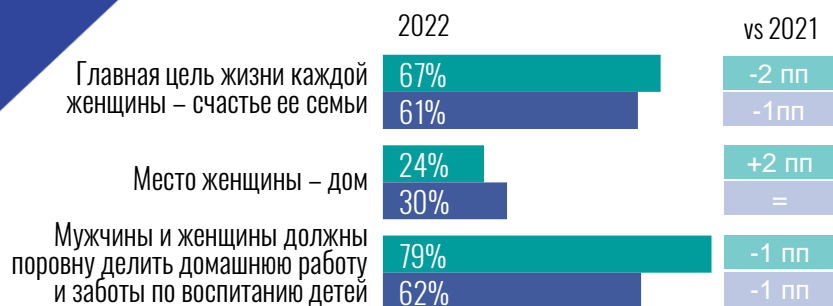
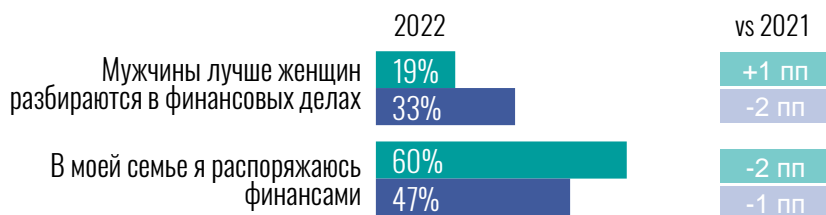


Несмотря на то, что мужчины по-прежнему чаще женщин считают, что именно они лучше разбираются в финансовых делах, в семьях за финансы чаще отвечают женщины.

СЕМЬЯ



ФИНАНСЫ



КАРЬЕРА



Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Сегментационные исследования;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России 100 тыс.+; 4 раза в год.